

【新聞稿】

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE CO. LIMITED
中國中藥有限公司
中國中藥營業額高達 26.9 億元人民幣，同比上升 92.9 %
*** * * * ***
銳意進軍中藥配方顆粒市場，致力成為中藥行業領軍企業
財務摘要 (經審核)

(人民幣千元)	截至 12 月 31 日年度止		
	2014 年	2013 年	變動
營業額	2,690,173	1,394,613	92.9%
毛利	1,654,323	825,779	100.3%
集團股權持有人應佔溢利	413,090	198,463	108.1%
每股盈利	人民幣 16.30 分	人民幣 9.68 分	68.4%

(2015 年 3 月 16 日，香港訊) –國藥集團中藥產業平台中國中藥有限公司(「中國中藥」或「集團」，股份編號：570)公佈其截至 2014 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

2014 年是集團於 2013 年 10 月完成併購同濟堂藥業有限公司(「同濟堂」)之後全面合併同濟堂財務報表的第一個完整財務年度。於回顧期內，併購同濟堂的協同效益逐漸體現，銷售團隊的效益大幅提高，使集團於 2014 年取得令人滿意的表現。營業額及毛利高達約人民幣 26.9 億元及人民幣 16.5 億元，較去年同期大幅增長 92.9%及 100.3%。集團股權持有人應佔溢利同比增長 108.1%，由 2013 年約人民幣 2.0 億元增長至約人民幣 4.1 億元。每股基本盈利也同比增長 68.4%，提高至人民幣 16.3 分，相當於 20.2 港仙。

銷售分析

按產品類型，集團現時主要收入來自中成藥，年內銷售額同比大幅增長 105.1%至約 23.8 億元人民幣，佔總營業額的 88.5%。西藥的銷售額達 2.7 億元人民幣，同比上升 38.0%，佔營業額約 10.0%，而生物製品佔營業額約 1.5%。

~續~

集團 7 個錄入國家基本藥物目錄的獨家產品共攤佔集團營業額 68.0%。其中，仙靈骨葆的銷售最為強勁，於年內為集團貢獻 8.5 億元人民幣，佔整體營業額 31.6%，隨後分別是鼻炎康片，佔 9.5%，和玉屏風顆粒，佔 9.3%，餘下四個獨家產品頸舒顆粒、潤燥止癢膠囊、棗仁安神膠囊和風濕骨痛膠囊共佔集團營業額 17.6%。

宣佈收購天江藥業 81.48% 股權，進軍中藥配方顆粒行業

集團一直致力尋找具備獨特產品和具相當市場份額的併購目標，使業務產生協同互補的效應，提升成本效益，增加集團競爭優勢。中藥配方顆粒具有免煎煮、質量穩定、劑量可控等優勢，更符合現代中醫臨床需求。現時，國內中藥配方顆粒行業處快速增長期，據市場分析，其市場規模自 2006 年至 2013 年複合增長率超過 50%，遠超於其他中藥產品類別，預期在 2018 年將達到人民幣約 188.0 億元。為捕捉中藥配方顆粒行業發展的黃金機遇，集團於 2014 年末至 2015 年初，與三組賣方簽訂三份協議收購江陰天江藥業有限公司（「天江藥業」）81.48% 股權，預期是此收購交易的相關工作於在 2015 年中完成。

江陰天江藥業為國內中藥配方顆粒生產龍頭企業，其銷售收入約佔市場份額約 50%。此次收購將有助集團迅速進入中藥配方顆粒市場，並在行業中取得領先地位。中藥配方顆粒是對集團目前所生產的中成藥產品的重要補充，是實現中藥全產業鏈佈局的關鍵環節，對將集團打造成為中藥行業領軍企業的目標將起到重大作用。憑藉集團豐富併購經驗、靈活的經營手法、有效的激勵機制，中國中藥有信心成功完成並購後的整合工作，儘早實現協同效應，提高每股盈利。

重點產品研發項目

中國中藥深信產品研發是集團持續發展的重要增長動力，因此一直於集團在產品研發方面投入大量資源。透過持續不斷的科學研究，提升集團產品開發能力，為廣大民眾提供優質及專業的中藥產品。現時，集團擁有超過 10 個中西藥產品研發項目，當中非索偽麻緩釋膠囊及五味藿香片為集團近年主要研發藥品。去年，集團已通過國家藥監局對 3.2 類新藥非索偽麻緩釋膠囊的現場核查，並於今年初取得新藥證書和生產批文。另外，集團預計針治療中輕度抑鬱症的中藥 6 類新藥-五味藿香片將於 2015 年中進入現場核查階段。

回顧年度內，集團積極開展「玉屏風顆粒再評價」項目，與醫藥各方機構進行多中心研究及臨床試驗，進行主要產品循證醫學的研究。相關的數據及醫學理論將有助於產品在各級衛生機構的學術推廣，集團有信心此項目將得到國藥集團及有關政府部門的資助。此外，集團亦計劃重點投入神經退行性疾病、心腦血管等老年性疾病用藥和慢性病的新藥研發項目。

中國中藥有限公司主席吳憲先生總結道：「集團立足於中藥產業，並堅持內生增長和兼併收購並舉的策略。在保持中成藥業務持續增長和進入中藥配方顆粒市場的基礎上，繼續尋求整合相關產業資源，以支持上述兩項業務的發展，完善中藥產業鏈佈局。同時，集團將根據中醫藥理論和實踐的特色，探討涉足於中醫藥服務綜合體及大健康產品板塊，以擴展業務領域，形成資源優勢互補，多層次開發中醫藥診療及保健等資源。集團擁有國藥集團作為控股股東的堅實央企背景，保持了民營企業靈活、務實的經營策略，建立了良好的企業管治制度，具備了可持續發展的業務基礎，並可充分利用香港高效的資本市場，必將能夠保持收入規模和盈利能力的持續增長，成為中國中藥行業的領軍企業，為全體股東創造更多價值。」

~完~

有關中國中藥有限公司

中國中藥有限公司是一家大型綜合性現代醫藥企業，是集醫藥研發、生產、銷售為一體的中醫藥產業公司，亦是國藥集團的中藥產業平台。截止 2014 年 12 月，國藥集團擁有中國中藥約 40% 的股份。公司擁有“仙靈”、“同濟堂”、“德眾”和“馮了性”等四個中國馳名商標，擁有 500 多個品規的藥品生產批件。在完成對天江藥業的收購後，中國中藥將成為擁有多種中藥產品及強大銷售網絡的綜合性醫藥企業。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰小姐 (852) 2864 4835
劉婉君小姐 (852) 2864 4876
彭曉琳小姐 (852) 2864 4830
劉芷含小姐 (852) 2114 4949
李安琪小姐 (852) 2114 4954

serine.li@sprg.com.hk
winnie.lau@sprg.com.hk
mina.pang@sprg.com.hk
sophie.liu@sprg.com.hk
angel.li@sprg.com.hk

傳真：(852) 2527 1271