



China Traditional Chinese Medicine Co. Limited

(Incorporated in Hong Kong with Limited Liability)
(Stock code: 00570)



2015 年中期业绩
新闻稿

【新聞稿】



CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE CO. LIMITED
中國中藥有限公司

2015 年上半年集团股东应占纯利达 2.35 亿元人民币
同比上升 24.3 %

* * * * *

致力完善产业链布局，拓展中医药健康服务

财务摘要 (未经审核)

(人民币千元)	截至 6 月 30 日止六个月		
	2015 年	2014 年	变动
营业额	1,422,067	1,239,755	14.7%
毛利	856,705	760,424	12.7%
集团股权持有人应占溢利	234,592	188,790	24.3%
每股盈利	人民币 7.78 分	人民币 7.45 分	4.4%

(2015 年 8 月 20 日，香港讯) – 国药集团中药产业平台中国中药有限公司(「中国中药」或「集团」，股份编号：570)公布其截至 2015 年 6 月 30 日止六个月之中期业绩。

于回顾期内，尽管中国医药行业增长放缓，但集团仍实现令人满意的业绩。营业额约人民币 14.22 亿元，较去年同期增长 14.7%。销售增长是由于集团成功在基本医疗机构拓展产品的覆盖率，并与策略分销商连锁药店形成合作伙伴关系，于终端药店开展各项推广活动，增加集团在 OTC 零售市场覆盖率及渗透率。毛利约人民币 8.57 亿元，较比去年同期增加 12.7%。期内，毛利率为 60.2%，较去年同期下降 1.1 个百分点，主要由于集团为进一步提高产品质量，提升了生产用中药材的采购规格，以及调整部分非核心产品销售模式，由以往按零售价销售改为按供货价销售，降低销售单价，同时减少销售及分销成本。集团股东应占溢利约 2.35 亿元人民币，较去年同期上升 24.3%。由于集团在 2015 年 5 月中增发 17.52 亿股新股，使普通股加权平均数由去年同期的 25.34 亿股，增加至 30.16 亿股。每股基本盈利上升 4.4% 至人民币 7.78 分，相当于 9.44 港仙。

中国中药有限公司主席吴宪先生表示：「随着国内医药行业生产成本和产业集中度不断提高，行业竞争日益激烈。2015 年上半年，各省药物招标不断拖延，生产企业面临降价压力，加上国内政府继续推进医疗改革，强化对药品生产及价格调控，使国内医药行业增长显著放缓。尽管行业环境充满各种挑战，中国中药于期内营业额及盈利仍录得良好增长。同时，在母公司国药集团的支持下，集团利用行业资源优势，进行业务拓展的战略布局，收购天江药业权益，进军中药配方颗粒市场，并于期内在佛山和重庆分别设立中医药健康综合体，涉足中医药健康服务领域。」

销售分析

按产品类型，中成药为集团的主要收入来源，期内销售额达约人民币 12.88 亿元，占总营业额的 90.6%，同比增加 17.0%。化学药的销售额达人民币 1.34 亿元，同比下降 3.6%，占营业额约 9.4%。集团可生产超过 500 个中药和化学药品种，包括全国独家产品 60 多个。此外，集团有 100 余个品种被列入国家基本药物目录，包括 7 个独家产品，仙灵骨葆、玉屏风颗粒、鼻炎康片、颈舒颗粒、润燥止痒胶囊、枣仁安神胶囊和风湿骨痛胶囊，期内 7 个独家产品占整体营业额 72.4%。当中，以仙灵骨葆销售额最高，为集团贡献人民币 4.72 亿元，占整体营业额 33.2%。随后是玉屏风颗粒，占整体营业额 11.5%，为集团带来人民币 1.64 亿元收入。

收购天江药业

集团为巩固在中药配方颗粒市场的领导地位，与多名卖方于 2015 年上半年签订一系列协议，进一步收购江阴天江药业有限公司（「天江药业」）87.3% 权益，对价为人民币 87.36 亿元，预期相关交易将于 2015 年下半年完成。天江药业作为国内中药配方颗粒生产龙头企业，按 2013 年营业额计，其市占率逾 50%，此项交易有助集团实现中药配方颗粒产业布局，相信该业务未来会成为中国中药的业务新亮点，为集团未来收入增长注入新动力。

出售贵州中泰

2015 年 1 月 27 日，集团与中国生物技术股份有限公司（「中生公司」）签订协议，出售贵州中泰生物技术有限公司及其子公司（「贵州中泰」）31% 股权，对价为人民币 1.40 亿元。贵州中泰的主要业务为研发、生产和销售血液类药品，并非为集团的核心业务领域。交易完成后，集团仍持有贵州中泰 20% 股权，并将在一定条件下以适当价格出售给中生公司。相关的出售交易将有利于集团聚焦中药的核心业务，整合资源分配，有助集团长远健康发展。

生产基地及总部建设

集团于贵州省贵阳市经济技术开发区的生产基地建设顺利进行，预计 2016 年完工。此生产基地将会是国药集团同济堂（贵州）制药有限公司的新厂房，当中的生产设施符合 2010 年版 GMP 认证要求，未来将显著提高集团的产能，满足中国中药业务扩展的需要。为配合集团长远发展的需要，集团亦与独立第三方合作开发于佛山市禅城区建造总部大厦、研发中心及附属设施，预计将在 2016 年落成。

重点产品研发项目

中国中药深信强大的研发实力是推动集团长远发展的重要因素，因此投放大量资源在产品研发，致力为广大消费者提供可靠及优质的中药产品。2015 年上半年，集团成功取得非索伪麻缓释胶囊及宫炎平胶囊两个新产品的生产批文。同年 7 月，集团已通过国家药监局对中轻度抑郁症的中药新药—五味藿香片的现场核查。另外，集团的重点项目「玉屏风颗粒再评价」也顺利进行，集团正计划对仙灵骨葆、颈舒颗粒和润燥止痒胶囊进行进一步临床试验，以加强对核心产品的循证医学研究，有助于向西医和中医医生推广相关产品。未来，集团将不断深化研究，促进产品及核心技术的持续发展。

中国中药有限公司主席吴宪先生总结道：「展望未来，随着国内人口结构和疾病谱变化，加上政府对医药产业的投入不断增加，医药市场的需求将持续释放但医疗改革的不确定性为行业带来挑战。凭借国药集团作为控股股东的坚实央企背景，以及集团在中医药产业多年的深耕经验，集团已充分准备面对市场挑战和机遇。中国中药将持续推进中药产业链布局，物色具备独特产品和相当市场份额的并购目标，同时积极拓展中医药服务综合体及健康产品板块，使业务产生协同互补的效应，以提升集团盈利能力及竞争优势，为集团未来发展奠定坚实基础。」

~完~

有关中国中药有限公司

中国中药有限公司是一家大型综合性现代医药企业，是集医药研发、生产、销售为一体的中医药产业公司，亦是国药集团的中药产业平台。截止 2015 年 6 月，国药集团拥有中国中药约 37% 的股份。公司拥有“仙灵”、“同济堂”、“德众”和“冯了性”等四个中国驰名商标，拥有 500 多个品规的药品生产批件。在完成对天江药业的收购后，中国中药将成为拥有多种中药产品及强大销售网络的综合性医药企业。

新闻垂询：

纵横财经公关顾问(中国)有限公司

李玉冰小姐 (852) 2864 4835

刘婉君小姐 (852) 2864 4876

彭晓琳小姐 (852) 2864 4830

刘芷含小姐 (852) 2114 4949

李安琪小姐 (852) 2114 4954

serine.li@sprg.com.hk

winnie.lau@sprg.com.hk

mina.pang@sprg.com.hk

sophie.liu@sprg.com.hk

angel.li@sprg.com.hk

传真：(852) 2527 1271