



CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE CO. LIMITED
中國中藥有限公司

中國中藥純利創歷史新高，同比上升 200% 至 1.89 億元人民幣

* * * * *

把握行業改革機遇，鞏固中國醫藥領先企業地位

財務摘要 (未經審核)

(人民幣千元)	截至 6 月 30 日止六個月		
	2014 年	2013 年	變動
營業額	1,263,114	517,025	144.3%
毛利	768,868	298,788	157.3%
集團股權持有人應佔溢利	188,790	63,037	199.5%
每股盈利	人民幣 7.45 分	人民幣 3.47 分	114.7%

(2014 年 8 月 31 日，香港訊) – 國藥集團中藥產業平台中國中藥有限公司(「中國中藥」或「集團」，股份編號：570)公佈其截至 2014 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。

期內，儘管中國醫藥行業增長速度有所放緩，受惠於去年完成收購同濟堂藥業有限公司(“同濟堂”)，全面合併其銷售收入及整合後提高了銷售團隊的生產力，使集團整體銷售額及利潤水平均創歷史新高。集團於期內錄得營業額約 12.6 億元人民幣，同比大幅增長 144.3%。集團股權持有人應佔溢利同比上升 199.5% 至約 1.89 億元人民幣。每股基本盈利為 7.45 分人民幣，相當於 9.31 港仙。

中國中藥有限公司主席吳憲先生表示：「隨著國內經濟發展向好，國民愈來愈重視自身健康，加上中國人口日趨老化，人們對醫療健康服務需求殷切，為醫藥產業帶來巨大機遇。可是由於各省藥物招標不斷拖延，醫藥行業於短期內仍受到降價壓力及部分原材料、人工、能源等成本上升的影響，國內醫藥行業增長速度有所放緩。在機會與挑戰並存的大環境下，集團與同濟堂策略性整合的協同效應逐漸體現，以及整合後銷售團隊的效益改善，使中國中藥於期內業績創出歷史新高。」

銷售分析

按產品類型，中成藥為集團的主要收入來源，期內銷售額達約 11 億元人民幣，佔總營業額的 87.1%，同比增加 158.6%。西藥的銷售額同比上升 66.8% 至 1.4 億元人民幣，佔營業額約 11.0%，而生物化學製品佔營業額約 1.9%。

期內，最高銷售額的產品是仙靈骨葆，為集團貢獻 4.37 億元人民幣，佔整體營業額 34.6%。隨後是玉屏風顆粒和鼻炎康片，分別佔整體營業額 8.6% 及 8.3%。此外，集團十大銷售額的產品還包括頸舒顆粒、潤燥止癢膠囊、聖通平、高德、棗仁安神膠囊、馮了性藥酒及風濕骨痛膠囊。集團正爭取新產品聖通洛在各省基本藥物招標中中標，預計未來將為其銷售增長帶來助力。

提升重點產品銷售

期內，內地政府積極推進醫藥改革，頻頻推出各項中醫藥發展的政策措施，為集團的業務帶來龐大機遇。集團已投效大量資源於發展如縣級醫院等基層醫療衛生機構的業務，並積極推廣列於國家基本藥物目錄的 7 個獨家產品。另一方面，政府推行的低價藥定價機制為集團業務帶來新契機。現時，集團有 100 多個藥品列入國家發改委低價藥清單，另有 50 多個藥品列入各省低價藥增補清單，其中包括多項重點產品如鼻炎康片、仙靈骨葆片、硝苯地平緩釋片（10 毫克）等，預期相關產品將為集團貢獻更多銷售收入。

新產品研發項目

隨著醫藥產品的需求不斷增長，集團深明研發產品對業務發展的重要性，因此一直堅持技術創新，以提升集團的核心競爭力。目前，集團擁有超過 10 個中西藥產品研發項目，其中非索偽麻緩釋膠囊和五味藿香片有望於今年和明年取得生產批文。集團一直重視中藥的知識產權保護，並致力鼓勵產品創新。期內，集團共獲得 3 項發明專利及 1 項實用型專利的批准，並為其他產品及項目申請國家高技術研究發展計劃如“重大新藥創制”及“863 計劃”。

集團對重點項目玉屏風顆粒的再評價亦正順利展開，通過辨別人體體質以提高產品用藥效果的項目已開始入組臨床試驗。另一方面，其產品與西藥聯合用藥用於治療慢阻肺項目的臨床試驗方案經已確定。同時，集團正在設計其產品用於治療兒童反復呼吸道感染項目的臨床試驗方案。

併購計劃

目前，內地中藥行業高度分散，產品差異性高及大量較小規模同業為集團提供充裕的併購機會。憑藉母公司國藥集團的強大支持，及集團在中藥行業豐富的經驗，中國中藥計劃在未來通過併購以壯大業務，進一步提升成本效益，加快貢獻盈利。集團將積極尋找以具備獨特產品和具相當市場份額的併購目標，優先考慮與集團產品組合存在互補效應的中藥企業，重點放在心腦血管藥品、腫瘤藥品、骨傷科藥品、針對老年人疾病的藥品及其他特色中藥等領域。

吳先生總結道：「展望未來，國內醫藥改革進入關鍵階段，人口結構和疾病譜變化拉動藥品需求剛性增長，中國政府加快推進中醫藥發展的進程，各項的利好因素將為集團的業務帶來增長動力。未來，集團除了持續優化自身的產品組合，將積極尋求併購機會，提高集團在市場的知名度和影響力，奮力鞏固中國中醫藥行業的領導地位。」

~完~

有關中國中藥有限公司

中國中藥有限公司是一家大型綜合性現代醫藥企業，是集醫藥研發、生產、銷售為一體的中醫藥產業公司，亦是國藥集團的中藥產業平台。截止 2014 年 6 月，國藥集團擁有中國中藥約 40% 的股份。公司擁有“仙靈”、“同濟堂”、“德眾”和“馮了性”等四個中國馳名商標，擁有 500 多個品規的藥品生產批件。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

李玉冰小姐	(852) 2864 4835/9120 1205	serine.li@sprg.com.hk
彭曉琳小姐	(852) 2864 4830/6338 9974	mina.pang@sprg.com.hk
傳真：	(852) 2527 1271	